

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

TRENTINO



SKI FAMILY IN TRENTINO

Sciare in famiglia... ma tutti
con l'abbonamento di mamma o papà!



Valutazione di impatto familiare

REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO 2015

INDICE

COMPOSIZIONE E PROVENIENZA DELLE FAMIGLIE

- Graph. 1: Andamento delle famiglie iscritte 2010/2015
- Graph. 2: Andamento delle persone coinvolte 2010/2015
- Graph. 3: Famiglie iscritte stagione 2014/2015 per residenza
- Graph. 4: Famiglie iscritte stagione 2014/2015 per numero di figli

UTILIZZO VOUCHER

- Graph. 5: Trend famiglie attive
- Graph. 6: Trend utilizzo voucher
- Graph. 7: Famiglie per numero di voucher utilizzati
- Graph. 8: % famiglie per numero di voucher utilizzati
- Graph. 9: Ingressi per nucleo familiare
- Graph. 10: Percentuale ingressi multipli >1 per nucleo familiare
- Graph. 11: Utilizzo voucher per regione
- Graph. 12: Utilizzo voucher per stazione sciistica

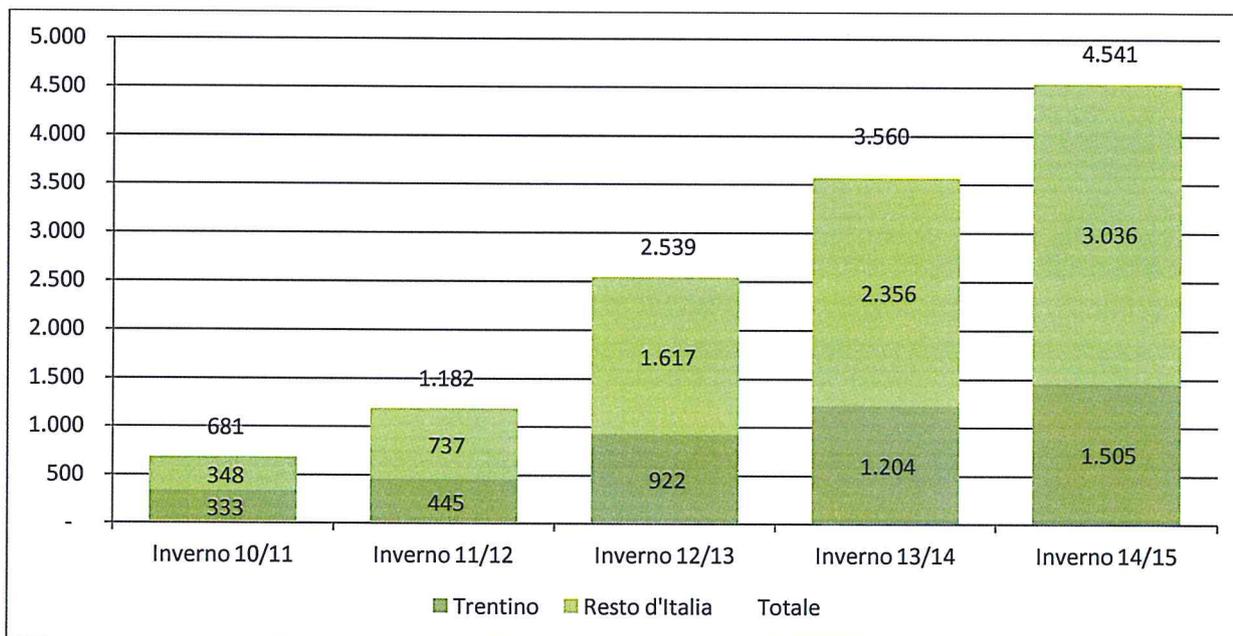
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2014/2015

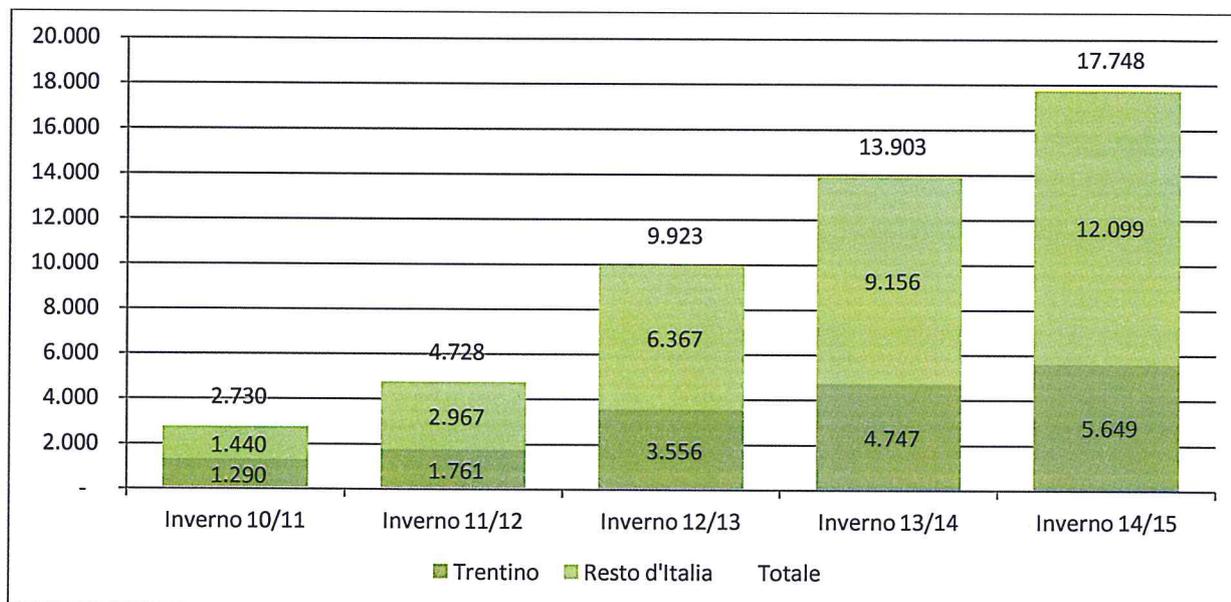
COMPOSIZIONE E PROVENIENZA DELLE FAMIGLIE

La stagione invernale appena conclusa conferma il trend di crescita della stagione precedente. Le famiglie iscritte risultano attualmente 4541. Nelle ultime tre stagioni si è notato un costante aumento di iscrizioni delle regioni limitrofe, mentre una continua diminuzione di iscrizioni da parte delle famiglie trentine.

Graph. 1: Andamento delle famiglie iscritte 2010/2015



Graph. 2: Andamento delle persone coinvolte 2010/2015



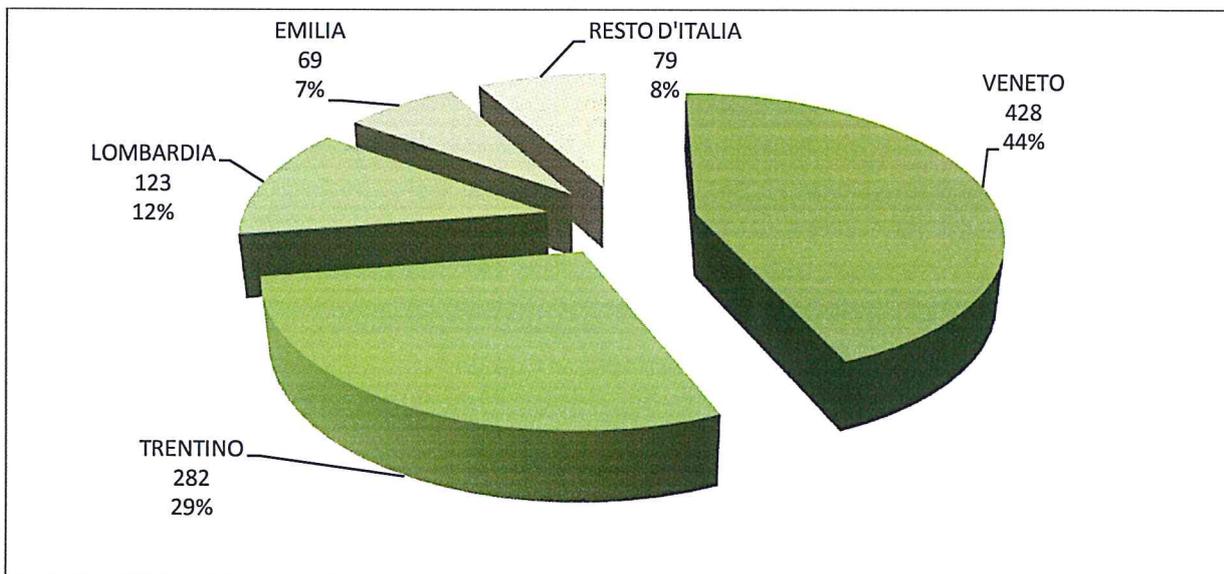
REPORT SKIFAMILY IN TRENINO

Stagione invernale 2014/2015



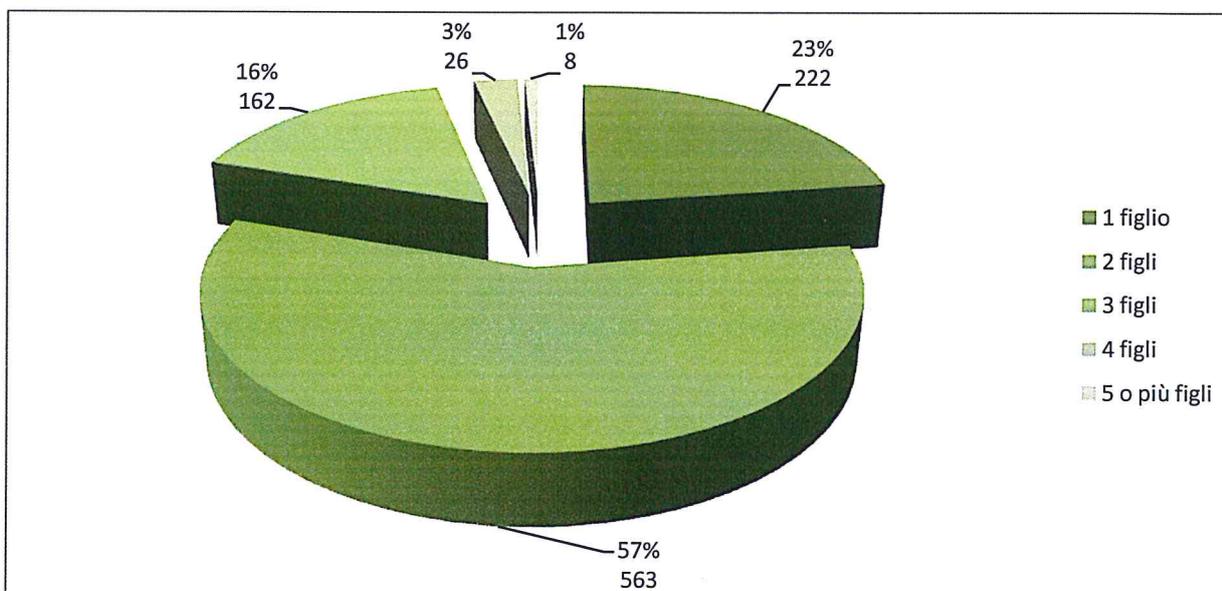
Confermato anche per quest'anno il trend di crescita delle famiglie provenienti dal Veneto, che passano da un 41% dello scorso anno ad un 44% di quest'anno, ed il trend stazionario di quelle trentine che si fermano sotto la soglia del 30%.

Graph. 3: Famiglie iscritte stagione 2014/2015 per residenza



In media l'utilizzo della formula Skifamily è da parte di famiglie composte di massimo 2 minori (80%) mentre solo il 20% ha registrato tre o più figli. Questa è una costante che si è riproposta nell'arco dei quattro anni del progetto.

Graph. 4: Famiglie iscritte stagione 2014/2015 per numero di figli



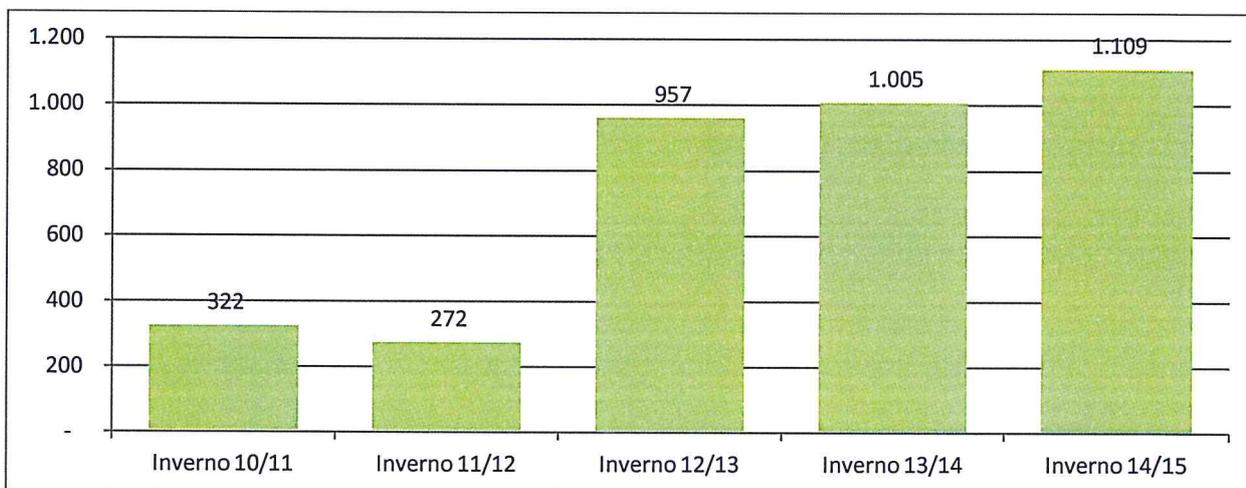
REPORT SKIFAMILY IN TRENTINO

Stagione invernale 2014/2015

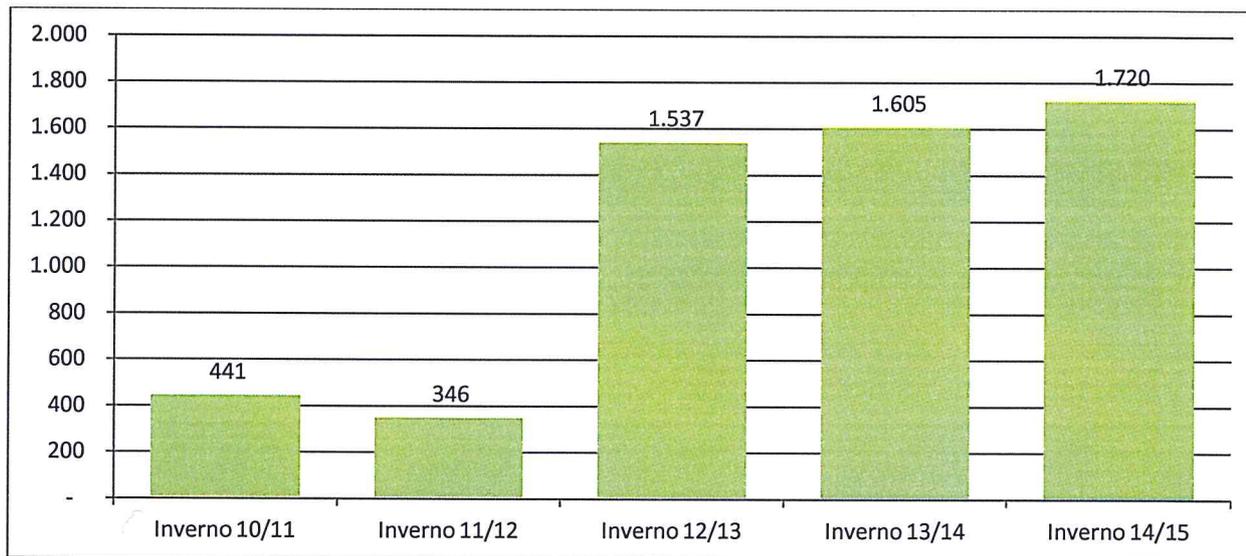
UTILIZZO VOUCHER

Nella stagione invernale 2014/2015 le famiglie iscritte, che hanno usufruito di almeno un voucher, hanno avuto una leggera crescita rispetto alla stagione precedente. Stesso avviene anche nel trend totale dei permessi utilizzati.

Graph. 5: Trend famiglie attive

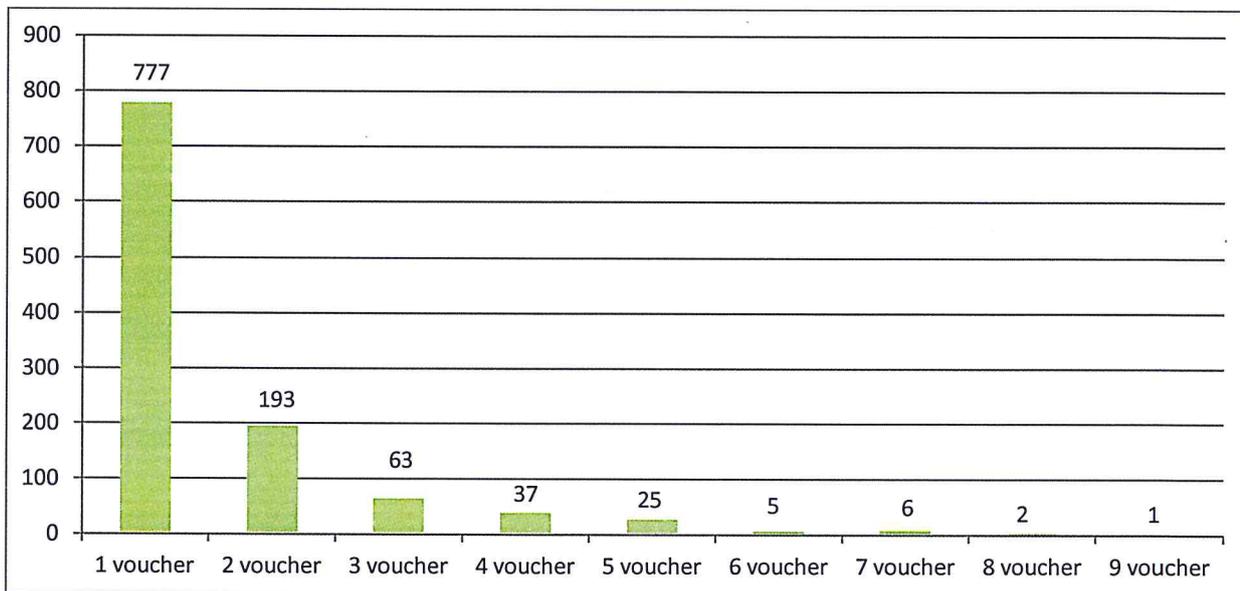


Graph. 6: Trend utilizzo voucher

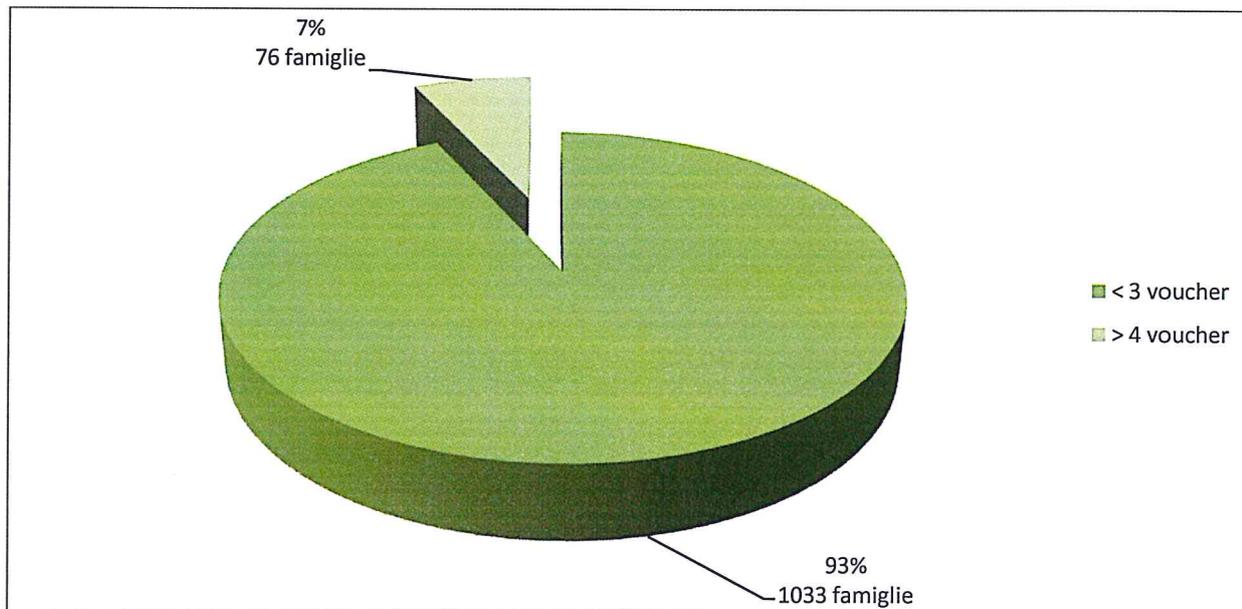


Resta costante il dato di acquisto di voucher per famiglia. Anche durante questa stagione si conferma che la maggior parte delle famiglie usufruisce di un massimo di due voucher (87%) mentre solo il 7% delle famiglie utilizza più di tre voucher e quindi l'opportunità di poter ritornare su una delle stazioni già visitate.

Graph. 7: Famiglie per numero di voucher utilizzati



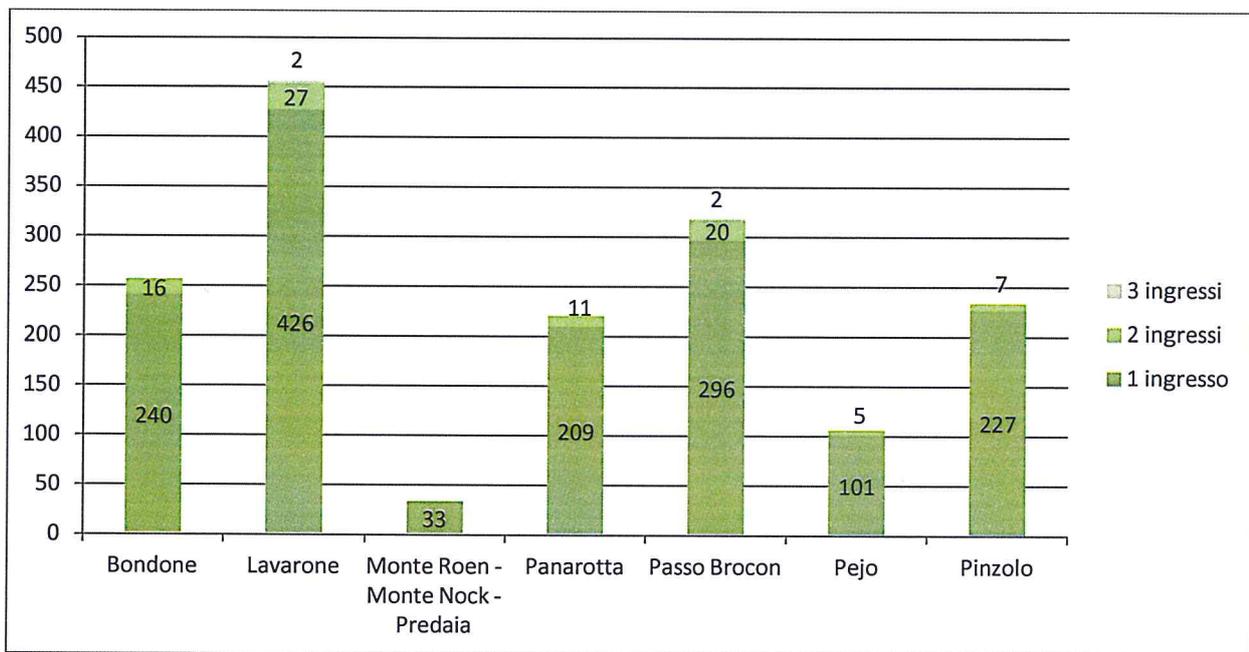
Graph. 8: % famiglie per numero di voucher



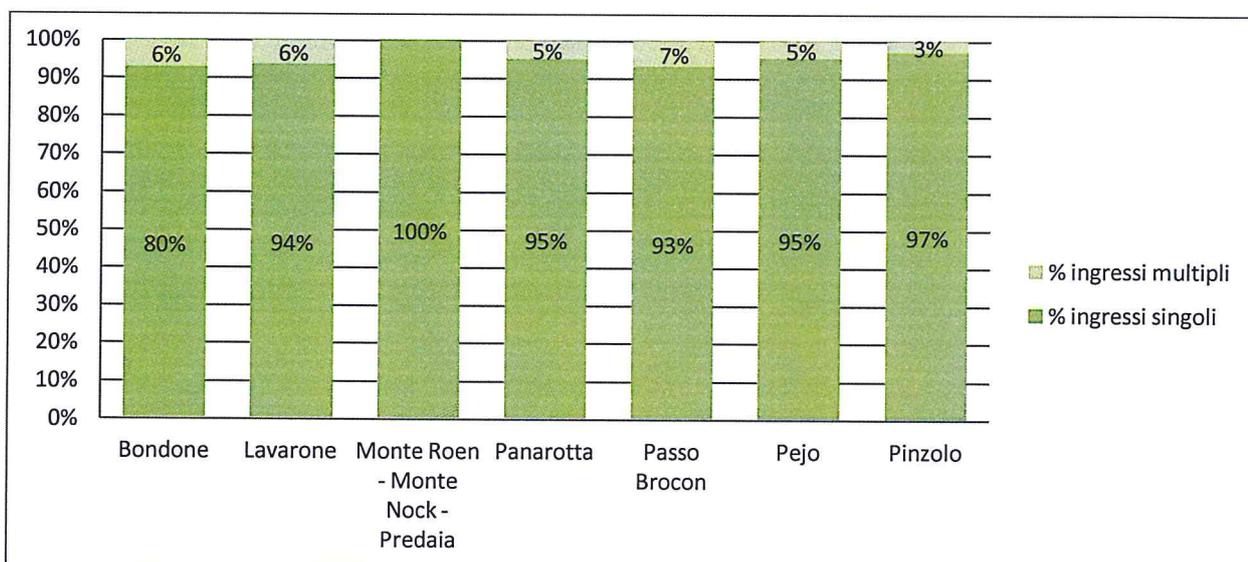
In media ogni nucleo familiare ha consumato 1,6 voucher nel corso della stagione appena conclusa, un valore sostanzialmente in linea con quanto riscontrato nelle annate precedenti.

Le famiglie che hanno usufruito dell'opportunità di poter ritornare su una delle stazioni già visitate si concentrano principalmente nelle stazioni sciistiche di Lavarone (29 famiglie) e Passo Brocon (22 famiglie). La percentuale degli ingressi multipli resta molto bassa, sempre sotto la soglia del 7%.

Graph. 9: Ingressi per nucleo familiare

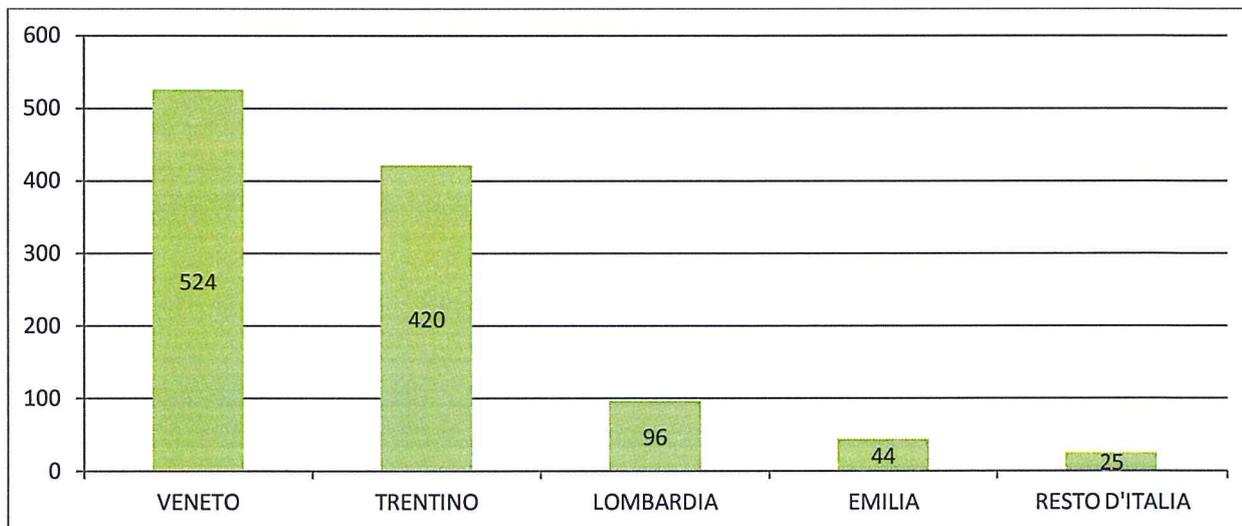


Graph. 10: Percentuale ingressi multipli >1 per nucleo familiare



Si conferma anche in questa stagione il calo di utilizzo dei voucher da parte dei trentini ed un aumento ulteriore di utilizzo da parte delle famiglie del Veneto.

Graph. 11: Utilizzo di voucher per regione



Anche la distribuzione rispetto alle stazioni sciistiche rimane costante.

Graph. 12: Utilizzo voucher per stazione sciistica

